

Young Believers (Astrid Mattes)¹

1 Impuls

TikTok, Instagram, YouTube, Twitter & Facebook: Vor allem junge Menschen konsumieren diese Medien nicht nur, sie stellen selbst häufig Inhalte online. Wie spielt sich das religiöse Leben junger Menschen on- und offline ab? Dieser Frage geht das Projekt „Young Believers Online“ - kurz „YouBeOn“ - geht dieser Frage nach. Udo Seelhofer hat sich in der Österreichischen Akademie der Wissenschaften mit Projektleiterin Astrid Mattes getroffen. Im Gespräch mit der Politik- und Religionswissenschaftlerin geht es um die Fragen, was die Kirche von den „Sinnfluencern“ lernen, wie sie ihre Botschaft moderner präsentieren kann und warum das nicht gleich bedeutet, dass Papst Franziskus nun jeden Tag sein Frühstück posten muss. Am Beginn erzählt Mattes, worum es bei „YouBeOn“ genau geht.

<https://studio-omega-der-podcast.simplecast.com/episodes/folge-70-young-believers-online-projektleiterin-astrid-mattes-im-gesprach>

¹ <https://studio-omega-der-podcast.simplecast.com/>